

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA BUTIK UWAIS WARNASARI

Hetty Herawati¹, Susy Katarina Sianturi², Evi Apriliani³

^{1,2,3}Sekolah Tinggi Teknologi Ilmu Komputer (STTIKOM) Insan Unggul

[*hettyhera96@gmail.com](mailto:hettyhera96@gmail.com), susykatarina@gmail.com, eviapriliaaa@gmail.com

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan berbasis web pada Butik Uwais Warnasari adalah sebuah sistem yang dibutuhkan untuk mengelola penjualan meliputi proses pemesanan baju yang dilakukan oleh konsumen untuk membeli produk baju, dimulai dari pemilihan baju dan harga. Untuk pemesanannya ini biasanya konsumen datang ke tempat langsung untuk melihat bajunya, kemudian konsumen membayar dengan cara cash maupun transfer ke nomor rekening yang telah ditentukan. Butik Uwais Warnasari merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang fashion, dengan menjual berbagai jenis pakaian dan hijab. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, adalah metode waterfall dengan menganalisa data yang diperoleh dari Butik Uwais Warnasari, kemudian sistem informasi penjualan yang digunakan untuk membuat web pemesanan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql sebagai database program. Dengan metode pengembangan sistem waterfall dan menggunakan model perancangan DFD (Data Flow Diagram). Hasil penelitian ini adalah agar mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan baju dengan cepat dan akurat.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, *Web, PHP, MySql* dan *DFD*.

1 Pendahuluan

Teknologi internet merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet merupakan efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer atau gadget, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Butik uwais distributor warnasari merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan fashion, dengan menjual berbagai pakaian dan hijab. Pemesanan yang ada pada butik uwais distributor warnasari juga masih dilakukan secara manual dengan cara langsung datang ke tempat penjualan butik uwais distributor warnasari, promosi

sudah melalui sosial media tetapi baru sekedar dari WhatsApp dan Instagram. Usaha yang dilakukan oleh butik uwais distributor warnasari juga dengan cara membagikan informasi dari konsumen satu ke konsumen lainnya, tetapi cara tersebut kurang efektif tidak dapat memberikan informasi yang tepat dan akurat.

Berkembangnya usaha-usaha penjualan produk secara online pada saat ini menjadikan teknologi internet menjadi sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya bisnis terutama dalam bidang penjualan, banyak para pelaku bisnis yang sudah menggunakan cara komputerisasi yang dilakukan secara online melalui website sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dengan cepat dan efektif. Secara tidak langsung internet juga bisa digunakan untuk bahan promosi penjualan karena mudah diketahui. Dengan melihat

yang dihadapi butik uwais distributor warnasari dalam melakukan kegiatan promosi dan pemesanan, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web. Hal ini dianggap sangat penting karena dengan adanya sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada.

2 Landasan Teori

2.1 Pengertian Sistem Informasi

Menurut Hall (dalam Frisdayanti, 2019:64) Sistem Informasi adalah serangkaian prosedur formal di mana data dikumpulkan, diproses menjadi informasi dan didistribusikan ke para pengguna.

Menurut Laudon (dalam Frisdayanti, 2019:63) Sistem Informasi adalah komponen-komponen yang saling berhubungan dan bekerja sama untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan dan menyebarkan informasi untuk mendukung

pengambilan keputusan, koordinasi, pengendalian dan untuk memberikan gambaran aktivitas di dalam perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan pengertian Sistem Informasi adalah sekumpulan komponen yang saling berhubungan, yang bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi, sebagai sekumpulan komponen yang saling berhubungan, yang bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi, sebagai saran untuk penunjang keputusan.

2.2 Pengertian Penjualan

Menurut Selay et al., (2023:234) Penjualan adalah kegiatan jual beli dijalankan oleh dua belah pihak atau lebih dengan alat pembayaran yang sah.

Menurut Imaniar, (2020:584) Penjualan adalah suatu sistem kegiatan pokok perusahaan untuk memperjual-belikan barang dan jasa yang perusahaan hasilkan.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan pengertian penjualan merupakan proses mengeluarkan barang dari penjual kepada pembeli dengan alat pembayaran yang sah.

3 Metode Penelitian

3.1 Objek Riset

Objek Riset yang diambil oleh Penulis dalam pembuatan tugas akhir ini adalah Butik Uwais Distributor Warnasari yang beralamat di UWAIS MUSLIM GALLERY 1, Perum, Taman Warnasari Indah, Blok CWA 11 No. 02, Cilegon 42443.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) yang merupakan suatu usaha atau kegiatan untuk mengembangkan suatu menu atau sistem atau menyempurnakan sistem yang telah ada.

Penelitian ini dilakukan langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data, yang dimana data itu sendiri berupa data hasil pengamatan dan juga hasil wawancara dilapangan yang isinya berupa kebutuhan yang ada dilapangan, riset dilakukan pada Butik Uwais Distributor Warnasari.

Kemudian jika penulis telah mendapatkan data kebutuhan lapangan, penulis akan menganalisa setiap kebutuhan untuk nantinya dibuat perancangan berupa sistem yang baru atau mengembangkan sistem yang lama, supaya bisa diterapkan dilapangan dimana sistem yang lama, yang ada pada Butik Uwais Distributor Warnasari dalam mengelola data penjualan yang masih secara manual menjadi berbasis web serta dapat digunakan sebagai media bisnis untuk mempermudah Butik Uwais Distributor Warnasari dan

konsumen dalam memesan baju, kemudian di kembangkan (*Development*) oleh penulis menjadi berbasis web dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*.

3.3 Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Metode ini dilakukan yaitu dengan cara pengamatan secara langsung pada objek penelitian dengan melihat, mengamati, dan kemudian mencatat secara langsung proses pemesanan pada Butik Uwais Distributor Warnasari.

b. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara wawancara tanya jawab secara langsung kepada pemilik Butik Uwais Distributor Warnasari

c. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mencari data dengan membaca dan mempelajari melalui media buku, jurnal dan berbagai sumber lainnya yang berkaitan dengan tugas akhir.

3.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan penulis adalah *Waterfall*. Metode *Waterfall* adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang sebagai terus mengalir ke bawah (seperti air terjun).

Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*). Dengan metode *Waterfall* ini mempermudah penulis dalam pembuatan sistem informasi penjualan dengan cara bertahap atau berurutan.

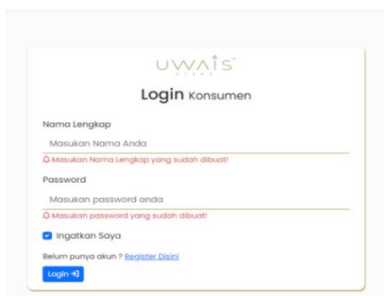
4 Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil Pemrograman Sistem

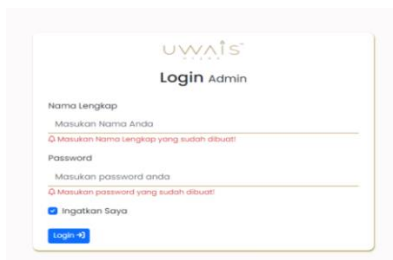
Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil analisis dan perancangan Sistem Informasi Penjualan Butik Uwais Berbasis

Web Pada butik Uwais Warnasari. Berikut ini adalah tampilan-tampilan dari sistem Sistem Informasi Penjualan Butik Uwais Berbasis Web Pada butik Uwais Warnasari:

a. Tampilan Login



Gambar 4.1 Tampilan Login Konsumen

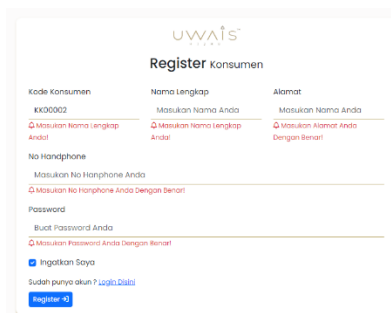


Gambar 4.2 Tampilan Login Admin

Gambar diatas adalah form login yang berfungsi sebagai tempat user untuk memasukkan username dan password, terdapat beberapa yaitu Kosumen dan admin dengan tombol login yang

berfungsi memproses login. Apabila berhasil melakukan login, maka sistem akan menampilkan halaman home dari Sistem Informasi Penjualan Butik Uwais Berbasis Web Pada butik Uwais Warnasari. Apabila user lupa password maka user harus registrasi ulang dengan username yang berbeda, sedangkan untuk form login admin hanya memiliki 1 akun saja.

b. Tampilan Registrasi

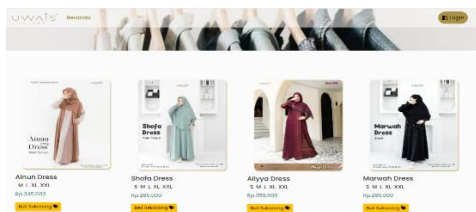


Gambar 4.3 Tampilan Registrasi

Gambar diatas adalah form Registrasi yang berfungsi sebagai konsumen baru untuk mendaftar menjadi member, terdapat beberapa kolom yang harus diisi yaitu Nama Lengkap, Alamat, No Handphone dan Password dengan

tombol registrasi yang berfungsi memproses registrasi. Apabila berhasil melakukan registrasi, maka sistem akan menampilkan halaman Login.

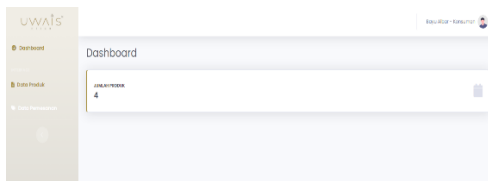
c. Tampilan Home



Gambar 4.4 Tampilan Home

Gambar diatas adalah tampilan halaman utama (Home) pada saat mengakses website sebelum melakukan Login, pada halaman ini terdapat menu beranda. Jika ingin melakukan login, klik bagian login.

d. Tampilan Dashboard

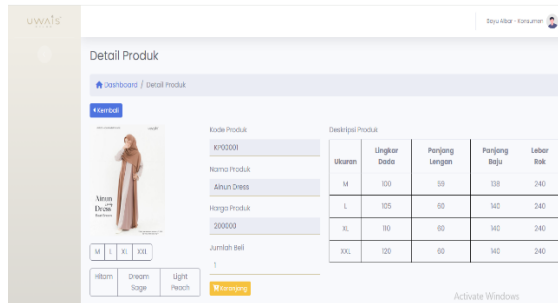


Gambar 4.5 Tampilan Dashboard

Gambar diatas adalah tampilan dashboard setelah konsumen melakukan login, pada

halaman ini terdapat halaman data produk dan data pemesanan.

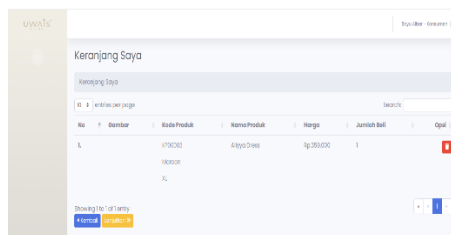
e. Tampilan Detail Produk



Gambar 4.6 Tampilan Detail Produk

Gambar diatas adalah tampilan detail produk setelah salah satu produk tipe baju yang dipilih konsumen maka pesanan akan masuk pada keranjang belanja (chart).

f. Tampilan Keranjang

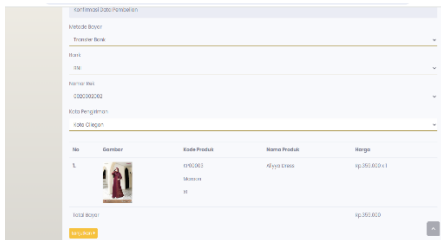


Gambar 4.7 Tampilan Keranjang

Gambar diatas adalah tampilan keranjang setelah konsumen memilih produk baju

yang ingin dibeli, dan tombol lanjutkan yang berfungsi memproses pesanan.

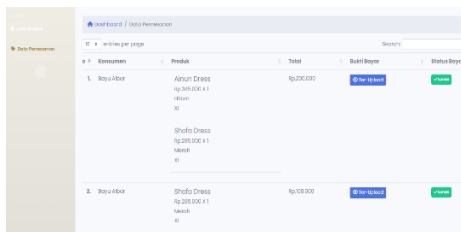
g. Tampilan Konfirmasi Data Pembelian



Gambar 4.8 Tampilan Konfirmasi Data Pembelian

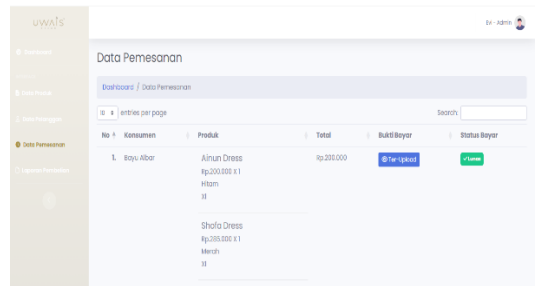
Gambar diatas adalah tampilan setelah konsumen memilih produk baju di keranjang yang berfungsi untuk memastikan dan konfirmasi data pembelian yang meliputi metode bayar dan mengisi kota pengiriman.

h. Tampilan pemesanan



Gambar 4.9 Tampilan Pemesanan Konsumen

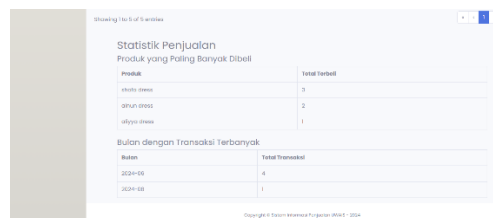
Gambar diatas adalah tampilan pemesanan konsumen yang berfungsi sebagai tempat konsumen (user) untuk melihat pesannya dan mengupload bukti bayar.



Gambar 4.10 Tampilan Pemesanan Admin

Gambar diatas adalah tampilan pemesanan admin yang berfungsi sebagai meninjau pesanan, yang meliputi : Bukti Bayar, Status Bayar, Status Pengiriman, dan Opsi Rincian.

i. Tampilan Laporan Pembelian



Gambar 4.11 Tampilan Laporan Pembelian

Gambar diatas adalah tampilan laporan pembelian yang berfungsi sebagai data pembelian, yang meliputi : nama konsumen, produk, total, dan tanggal. Di laporan pembelian ini juga bisa mengetahui top 3 produk yang banyak dibeli dan diminati serta bulan dengan transaksi terbanyak.

5 Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web pada butik uwais warnasari yang dibuat penulis, dapat membantu proses pemesanan karena dengan cara ini konsumen membuka web, kemudian melakukan registrasi jika belum memiliki akun, dan melakukan login jika sudah memiliki akun, kemudian konsumen memilih produk baju yang ingin di beli dan melakukan pemesanan, kemudian melakukan pembayaran serta meng-upload bukti pembayaran, selanjutnya

pesanan akan dikirimkan hal ini menjadi lebih efektif dan efisien karena konsumen tidak perlu datang ke tempat langsung.

Dalam merancang dengan metode pengembangan sistem waterfall dan menggunakan model perancangan DFD (Data Flow Diagram) dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada butik uwais warnasari ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database program. Serta jenis penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah Research and Development.

6 Daftar Pustaka

- Anamnisa, D. R., & Mufarroha, F. A. (2022). *Dasar Pemrograman WEB Teori dan Implementasi : HTML, CSS, Javascript, Bootstrap, CodeIgniter*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Arianti, T., Fa'izi, A., Adam, S., & Wulandari, M. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml*

- (*Unified Modelling Language*). *Jurnal Ilmiah Komputer Tera[an Dan Informasi*, 1(1), 19–25.
- Faisal, M., TB Yusian, D. R., Kula, P. D. K., & Mutiawati. (2023). *Sistem Informasi Pemantauan Kesehatan Lansia Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Rapid Application Development Elderly Health Monitoring Information System During The Covid-19 Pandemi Using Rapid Application Development*. *Journal Of Informatics And Computer Science*, 9(1), 34–44.
- Frisdayanti, A. (2019). *Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(September), 60–69.
- Gustiawan, A., Shafa, M. A., Dewi, O. T., & Desyani, T. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web pada Jadida Butik*. 1(3), 95–99.
- Imaniar, N. (2020). *Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun)*. *September*, 583–591.
- Journal, C. D., Rahmawati, A., & Agustin, D. (2022). *Butik Di Kampung Fashion Sukoharjo*. 3(2), 1058–1063.
- Pratiwi, E. L., & Pratomo, A. (2020). *Konsep Dasar Algoritma Dan Pemrograman Dengan Bahasa Java*. *Poliban Press*.
- Saepulloh, A., Adeyadi, M. (2019). *Aplikasi Scanner Berbasis Android Untuk Menampilkan Data Id Card Menggunakan Barcode*. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*. 03(01), 106.
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). *Sistem Informasi Penjualan*. 2, 232–237.
- Setiyanto, R., Nurmaesah, N., Sri, N., & Rahayu, A. (2019). 288089183 *Jurnal Perancangan Menurut Setiyanto*. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1), 137–142.
- Shofwan Hanief, S. K. M. T., & I Wayan Jepriana, S. K. M. C. (2020). *Konsep Algoritme dan Aplikasinya dalam Bahasa Pemrograman C++*. Penerbit Andi.
- Widyatmoko, W., & Pamungkas, N. (2022). *Pemodelan Unified Modeling Language pada Sistem Aplikasi Pariwisata (SiAP)*. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITe)*, 4(1), 73–84.
- Wulandari, T., & Nurmiati, S. (2022). *Rancang Bangun Sistem Pemesanan Wedding Organizer*

Menggunakan Metode Rad di
Shofia Ahmad Wedding. *Jurnal
Rekasaya Informasi*, 11(69), 79–
85.