

PKM Administrasi Berbasis Multimedia Pariwisata Anyer Kota Serang

Achmad Syaefudin 1*, Bela Yusti Annasya²
Sekolah Tinggi Teknologi Ilmu Komputer Insan Unggul
*asyaefudin1213@gmail.com¹, belaworking@gmail.com²

Histori Makalah

Diterima Editor :
(08/08/2023)

Direvisi Pemakalah :
(01/10/2023)

Diterima Publikasi :
(01/11/2023)



Office:
Sekolah Tinggi Teknologi
Ilmu Komputer Insan Unggul
(STTIKOM Insan Unggul)



This is an open access article
published under the CC-BY-SA
license.

ABSTRAKSI

Saat ini, perkembangan teknologi semakin membantu orang untuk meraih hasil maksimal di semua bidang. Salah satunya adalah media ofcomputer peran untuk meningkatkan penyampaian informasi. Dalam presentasi yang menarik dari media informasi yang diperlukan tahan lama dan tidak mudah rusak. Terutama dalam informasi pariwisata area penyampaian tertentu. Selain berguna sebagai media informasi pariwisata Pantai Anyer Serang, produksi media juga bertujuan untuk mengimbangi perkembangan teknologi modern seperti sekarang ini yang memerlukan informasi mengenai media interaktif. Saat ini penyajian informasi yang disajikan melalui flareInteractive media. Pada penulisan Ilmiah ini menjelaskan tentang berbagai macam informasi pariwisata di Pantai Anyer Serang, sehingga media ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengguna untuk mendapatkan informasi pariwisata Pantai Anyer Serang lebih mudah.

Kata Kunci: Multimedia,Pariwisata,Pantai

ABSTRACT

Currently, the development of technology increasingly help people to achieve maximum results in all areas. One is the role of computer media to improve the delivery of information. In an interesting presentation of information necessary media is durable and not easily damaged. Especially in certain areas tourism information. Besides useful as an information media Thousand Island district tourism, media production also aims to balance the development of modern technology like this now that requires information on interactive media. Currently, the presentation of information presented through the media flareInteractive. One Scientific Writing is explained about the various kinds of tourism information in Thousand Island district, so that these media are expected to provide benefits for the user to get the Thousand Island district tourism information more easily.

Keywords: Multimedia ,Island,Touris

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi sekarang ini terjadi dengan sangat pesat, baik dari segi teknologi informasi maupun teknologi komunikasi. Akan sangat berguna apabila perkembangan teknologi yang sedang berjalan, dapat bermanfaat dalam segala bidang khususnya dalam bidang pariwisata. Salah satu teknologi informasi bagi pariwisata yaitu sebagai media iklan dan promosi. Dimana pariwisata merupakan salah satu aset terbesar bagi perekonomian yang berorientasi pada perluasan lapangan kerja dan kesempatan kerja.

Kabupaten Pantai Anyer berada pada letak yang sangat strategis karena berada dalam kawasan Pantai Anyer. Potensi pariwisata di Pantai Anyer juga sangat beragam baik wisata alam maupun wisata buatan. Akan tetapi, informasi promosi pariwisata belum begitu optimal. Selama ini Dinas Pariwisata Pantai Anyer baru menyediakan informasi melalui brosur dan website saja sebagai media iklan dan promosi. Bahkan pada website yang sudah ada yaitu www.pulaupari.com tidak diberikan informasi yang efektif dan menarik bagi pengunjung. Brosur yang di sediakan juga tidak tersebar dengan baik karena hanya diberikan jika kita atau pengunjung datang ke Dinas pariwisata saja.

TINJAUAN PUSTAKA

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan menggunakan teori yang sudah ada. Penulis mengumpulkan referensi teori-teori dari sumber pustaka baik yang didapat penulis selama di Politeknik Piksi Input Serang maupun dari sumber-sumber pustaka lainnya. Dengan sumber pustaka tersebut penulis dapat memilih teori apa saja yang bisa digunakan untuk mendukung sebagai landasan teori dalam perancangan sistem informasi pengelolaan surat perintah perjalanan dinas tersebut. Hasil yang diperoleh dari studi pustaka adalah landasan teori mengenai analisa dan perancangan sistem tersebut.

METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Data penyusunan laporan tugas ini, penyusunan menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode observasi yaitu suatu metode penelitian dengan meninjau langsung kelapangan guna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan.

b. Metode Interview atau metode wawancara

Yaitu melakukan suatu wawancara terhadap beberapa responden untuk memperoleh informasi. Metode wawancara ini terdiri dari: wawancara secara langsung maksudnya menanyakan langsung kepada responden yang bersangkutan, wawancara tidak langsung yaitu melalui kuisioner yaitu dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang disertai dengan jawabannya.

TAHAP PERSIAPAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Untuk lebih mudah memahami analisis koperasi simpan pinjam maka proses pencatatan simpan pinjam, digambarkan dalam bentuk diagram konteks sebagai berikut :

Analisa pariwisata adalah tahap awal yang dilakukan di dalam pengembangan dari pariwisata yang ada sebelumnya, dengan diadakannya analisa pariwisata maka akan diketahui bagaimana proses pariwisata yang sedang berjalan. Berdasarkan hal tersebut, penulis menganalisa apakah pariwisata yang sedang berjalan telah sesuai dengan kebutuhan atau tidak. Di dalam analisa pariwisata ini, penulis dapat melihat permasalahan-permasalahan yang terjadi di dalam Perancangan media informasi pariwisata Kabupaten Pantai Anyer Berbasis Multimedia. yang mungkin di dalam pariwisata ini ada beberapa hal yang harus lebih dikembangkan agar lebih menarik minat pengunjung.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Langkah selanjutnya daam perancangan media informasi ialah memberikan gambaran kepada pengunjung tentang pariwisata dan memberikan gambaran yang lebih jelas kepada pengunjung tentang informasi pariwisata. Adapun langkah-langkah atau tahapan dasar dalam proses analisa sistem adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi masalah, merupakan langkah pertama yang harus dilakukan. Dalam tahap ini akan dilakukan suatu rumusan

masalah yang nantinya akan dicari solusi masalahnya.

2. Pemahaman dari cara kerja sistem yang sudah ada, yaitu untuk mempelajari sistem yang sedang berjalan, sehingga perlu adanya data-data untuk melakukan penelitian.
3. Menganalisa sistem, yaitu menganalisa apakah sistem yang sedang berjalan dapat memenuhi kebutuhan atau tidak. Analisa sistem ini berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian.

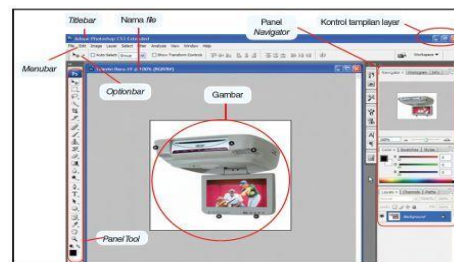
Pembuatan laporan. Merupakan tahap akhir. Jika terjadi kesalahan dan kekurangan pada sistem yang ada dapat segera diselesaikan.

Tabel

- Intro
- Home
- A. Profil
 - A1. Letak Geografis Kabupaten Pantai Anyer
 - A2. Visi dan Misi Kepariwisata
 - A3. Objek dan daya tarik wisata
- B. Wisata
 - B1. Wisata Alam
 - 1a. Pantai pasir perawan
 - 1b. Bukit matahari
 - 1c. Pantai Kresek
 - 1d. Sunrise
 - 1e. Sunset
 - 1f. Mangrove
 - B2. Wisata Buatan
 - 2a. Lipi
 - 2b. Snorkling
 - 2c. Banana boat
 - 2d. Berbeque
 - 2e. Mancing Mania
 - 2f. Keliling perahu sampan
 - B3. Desa Wisata
 - 3a. Pulau Gudus Robet
 - 3b. Pulau Tengah
 - 3c. Pulau Burung
 - 3d. Pulau Tikus
- C. Fasilitas
 - C1. Homestay
 - C2. Cafe
 - C3. Alat Snorkling
 - C4. Sepeda
 - C5. Biro Perjalanan

- D. Galeri
 - D1. Galeri Foto
- E. Video
 - E1. Video Pariwisata
- F. Acara
 - Jadwal kegiatan

Gambar



KESIMPULAN

Dengan adanya hasil yang telah dicapai dalam penelitian dan Perancangan Media Informasi Pariwisata ada beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Sistem aplikasi multimedia ini dapat membantu menyampaikan informasi mengenai obyek wisata kepada masyarakat secara lebih menarik.
2. Dengan aplikasi ini masyarakat menjadi lebih mudah untuk mengetahui informasi obyek wisata yang ada di Pantai Anyer.
3. Aplikasi Media Informasi Pariwisata Kabupaten Pantai Anyer ini juga mudah digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendratman, Hendi, ST. 2008. *The Magic Of Macromedia Director Edisi Revisi*. Bandung : Informatika
- Mcleod, Raymond Jr. 1995. *Sistem Informasi Manajemen jilid 2*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Suyanto, M. 2003. *MULTIMEDIA Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Penerbit Andi

-----, 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Vaughan, Tay. 2004. *Multimedia Making it Work edisi 6*. Yogyakarta : Andi Offset